

УДК 658.15

**КОМПЛЕКСНОЕ РАССМОТРЕНИЕ ВОПРОСОВ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Отливанская Г.А., Бабашов Р.А.

*Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова,
65029, Украина, г. Одесса, ул. Кузнечная, 1, gao-2003@ukr.net*

**КОМПЛЕКСНИЙ РОЗГЛЯД ПИТАНЬ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ
ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

Отливанська Г.А., Бабашов Р.А.

*Одеська національна академія зв'язку імені О.С. Попова,
65029, Україна, м. Одеса, вул. Ковальська, 1,
gao-2003@ukr.net*

**INFORMATION BASIS OF AN ENTERPRISE FINANCIAL PLANNING:
INTEGRATED STUDY OF CREATION**

Otlyvanskaya G.A., Babashov R.A.

*O.S. Popov Odessa National Academy of Telecommunications,
1 Kovalska St., Odessa, 65029, Ukraine.
gao-2003@ukr.net*

Аннотация. В результате обобщения положений финансового и стратегического менеджмента, статистики и планирования в статье обоснован комплексный подход к формированию информационной базы финансового планирования предприятия, предполагающий три уровня сбора информации: на макроуровне, по основным составляющим национальной экономической политики; на микроуровне, где проявляется непосредственное влияние национальной экономической политики на процесс финансового планирования предприятия через состояние и тенденции финансового и товарного рынков; на уровне предприятия по характеристикам и показателям операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, дивидендной политики, обобщающим результатам экономической деятельности предприятия в целом.

Ключевые слова: финансовое планирование, информационная база, внешняя и внутренняя информация, показатели и характеристики.

Анотація. В результаті узагальнення положень фінансового та стратегічного менеджменту, статистики та планування в статті обґрунтований комплексний підхід до формування інформаційної бази фінансового планування підприємства, що припускає три рівні збирання інформації: на макрорівні, за основними складовими національної економічної політики; на мікрорівні, де проявляється безпосередній вплив національної економічної політики на процес фінансового планування підприємства через стан і тенденції фінансового та товарного ринків; на рівні підприємства за характеристиками і показниками операційної, інвестиційної та фінансової діяльності, дивідендної політики, узагальнюючими результатами економічної діяльності підприємства в цілому.

Ключові слова: фінансове планування, інформаційна база, зовнішня і внутрішня інформація, показники і характеристики.

Abstract. In the article is given the generalization of financial and strategic management, statistic and planning for formulated the approach to building an information basis of enterprise financial planning, which include three levels an information: at the macrolevel, the main components of national economic policy; at the microlevel, where shown a direct impact national economic policies on the enterprise financial planning through the state and trends of the financial and commodity markets; at the enterprise level on the characteristics and indicators of the operating, investing and financing activities, dividend policy, generalizing the results of the enterprise's economic activity.

Key words: financial planning, information basis, external and internal information, indicators and characteristics.

В современных экономических условиях финансовое управление является интегрирующим центром корпоративных структур, обеспечивающим всестороннее понимание финансовых последствий экономической деятельности предприятия. В зависимости от уровня финансового менеджмента решения могут определять как будущее всего предприятия, когда, например, принимают решение о реорганизации деятельности, так и носят рутинный характер, например, связанный с контролем и регулированием денежных потоков.

Процесс финансового управления предприятием включает три основные составляющие: анализ, планирование и контроль. Финансовое планирование как основа формирования системы финансового управления на предприятии представляет собой процесс разработки системы мероприятий по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности деятельности в предстоящем периоде. Качество составляемых финансовых планов зависит от многих факторов. Один из основных – информационная база финансового планирования. Как показал анализ научной литературы, сегодня, вопросы формирования информационной базы финансового планирования изучены недостаточно.

Необходимо отметить, что авторы статьи практически не встретили в литературе комплексных работ по изучению информационной базы финансового планирования. Этот вопрос освещен такими учеными, как М.М. Панов, Е.Ю. Розанова, В.П.Савчук, П. Этрилл [9-11,16]. Среди работ, посвященных различным аспектам информационного обеспечения, необходимо выделить работы К.А. Медведко, А.В. Оверчук, Г.С. Ятчук [6, 8, 17]. Однако, существующие исследования не достаточны для полноценного понимания содержания и назначения информационной базы финансового планирования предприятия.

Как известно, существует общий подход к формированию информации для принятия управленческих решений. Однако, обеспечение эффективного финансового планирования, как основы формирования результативного финансового управления на предприятии, требует уточнения и дополнительного изучения вопросов информационной базы, которая должна формировать всестороннее представление о деятельности компании и внешних условиях ее функционирования, через финансовые и экономические показатели, способные адекватно отразить финансовые реалии функционирования предприятия, а также экономические последствия принимаемых решений выбранной стратегии и их стоимость для предприятия.

Цель статьи заключается в обобщении положений финансового и стратегического менеджмента, статистики и планирования для обоснования комплексного подхода формирования информационной базы финансового планирования предприятия.

Финансовое планирование как процесс систематической подготовки управленческих решений, которые прямо или опосредовано влияют на объемы финансовых ресурсов тесно связано и опирается на маркетинговый, производственный и другие планы предприятия, подчиняется миссии и общей стратегии предприятия [11]. Поэтому информационная база финансового планирования кроме необходимой финансовой информации должна включать и информационное обеспечение стратегического менеджмента. При этом, использование одних и тех же данных в стратегическом менеджменте и финансовом планировании отличается целями и задачами обработки информации. Так, для стратегического менеджмента ключевым является определение судьбы предприятия, пути его развития, а для финансового планирования стоимость принятия стратегических или тактических решений, его обеспечение оптимальными источниками финансирования и т. д.

Рассмотрим основные составляющие формирования информационной базы финансового планирования.

Цель создания информационной базы – своевременное обеспечение системы планирования необходимой информацией определенного состава, содержания и количества

для принятия плановых решений. К основным функциям информационной базы относятся: обеспечение пользователей достоверной, полной и своевременной информацией; определение состава и структуры данных для решения плановых задач; разработка принципов, методов и средств формирования базы данных планирования. Для качественной реализации указанных функций на предприятии перед формированием информационной базы планирования необходимо разработать правила получения, хранения, обработки и выдачи данных, а также в зависимости от поставленных целей разрабатывать мероприятия по совершенствованию информационной базы планирования [5].

Реализация перечисленных функций раскрывает процесс формирования информационного обеспечения финансового планирования. Любая информационная база формируется из внешних и внутренних данных, поступающих из различных источников. В табл. 1 приведены объекты изучения и источники информации предприятия, необходимые в процессе планирования.

Таблица 1 – Объекты изучения и источники информации предприятия

Объект изучения	Источники информации
Изучение внешней среды – макроокружение – национальная экономическая политика	– законодательство; – результаты исследований и разработок; – специальные источники информации; – средства массовой информации; – конференции
Изучение внешней микросреды – непосредственное окружение предприятия – рынок	– средства массовой информации, – собственные исследования; – целевые, заказные исследования специализированных организаций
Изучение внутренней среды предприятия – операционная, финансовая, инвестиционная, чрезвычайная деятельность предприятия	– формы отчетности; – внутренняя нормативная документация; – НИОКР

Понимание цели использования информации является основным правилом при обработке и включении информации в базу данных. Поэтому при формировании информационной базы финансового планирования предприятию необходимо анализировать тенденции, отражающие изменения национальной экономической политики, которые, в свою очередь, оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятия через товарные и финансовые рынки (рис. 1).

Необходимо отметить, что национальная экономическая политика, представляет собой систему методов, инструментов и форм государственного воздействия на социально-экономические процессы, реализующую тот или иной тип экономической стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности национальной экономики [15]. Так как финансовое планирование тесно связано со всеми сторонами деятельности предприятия, но ориентировано на стоимость и объемы необходимых для предприятия финансовых ресурсов, основными аспектами национальной экономической политики, от которых зависит финансовое планирование на предприятии являются: денежно-кредитная политика, фискальная политика, антимонопольная политика; нормативно-правовая база деятельности.

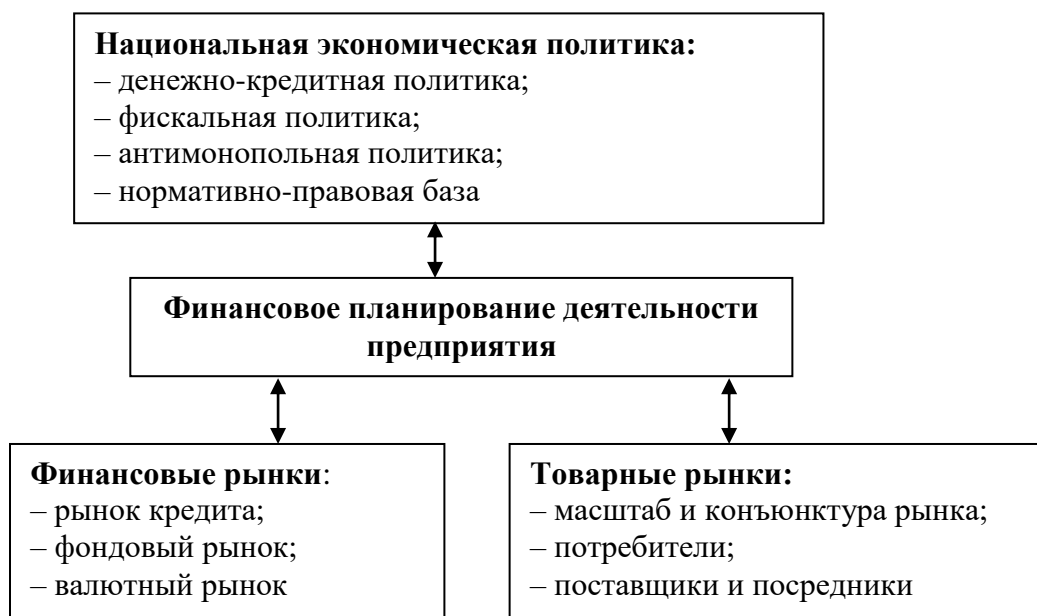


Рисунок 1 – Взаимосвязи формирования информационной базы финансового планирования предприятия с внешними условиями

Денежно-кредитная политика – как совокупность действий специализированных государственных учреждений на денежном и валютном рынке направлена на контроль обменного курса, уровень инфляции, занятость, стабильность экономического роста [3]. Как правило, за проведение денежно-кредитной политики отвечают центральный национальный банк. Рассматривая показатели национальной денежно-кредитной политики, [2] как наиболее весомые для финансового планирования предприятия, можно выделить следующие: рост денежной массы, уровень и динамика инфляции, курс национальной валюты к свободно конвертируемым валютам, показатель средней процентной годовой ставки кредита, показатели просроченной задолженности.

Фискальная политика – это бюджетно-налоговая политика, которая представляет собой воздействие государства на уровень деловой активности с помощью государственных расходов на закупку товаров и услуг и налогов. Рассматривая показатели национальной фискальной политики [15], как наиболее весомые для финансового планирования предприятия, можно выделить следующие: дефицит государственного бюджета, размер государственного долга, налоговые ставки и ожидаемые изменения по ним.

Денежная и фискальная политики тесно связаны. Например, дефицит государственного бюджета воздействует на денежную сферу. Это воздействие проявляется в совместном росте денежной массы и процентных ставок [14], а следовательно и требует учета в процессе финансового планирования на предприятии.

Антимонопольная политика – комплекс мер, направленных на обеспечение условий для развития конкуренции, демонополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках, пресечение монополистических действий и недобросовестной конкуренции, а также пропаганда и распространение знаний, способствующих созданию равных условий для всех участников рынка и формированию общественного сознания в пользу развития рыночных сил. Таким образом, в современных условиях, основные задачи проводимой антимонопольной политики состоят не только в устранении угроз, опасных для свободного рынка, но и в улучшении производства или распределения товаров, содействии техническому и экономическому прогрессу, росту эффективности экономики, усилению конкурентоспособности товаров, услуг и бизнеса.

Рассматривая характеристики антимонопольной политики [1], как наиболее весомые для финансового планирования предприятия, можно выделить следующие: регулирование цен и ограничение доходности в отрасли, количество проводимых проверок и объемы наложенных и выплаченных штрафов предприятиями отрасли, нормативно-правовое регулирование ограничения монополии отраслевого рынка.

Нормативно-правовая база как правовой механизм реализации юридических норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, в процессе финансового планирования требует учета ожидаемых изменений норм, правил и сроков осуществления деятельности предприятия в будущем периоде, что может значительно изменить как производственные планы предприятия, так и повлиять на его инвестиционные решения.

Непосредственное влияние выше представленных составляющих национальной политики на процесс финансового планирования предприятия проявляется в тенденциях финансового и товарного рынков, участником которых выступает предприятие, осуществляя операционную, финансовую или инвестиционную деятельность. Поэтому кроме анализа макросреды предприятия необходимо тщательно изучить специфику его непосредственного окружения. Рассмотрим ключевые характеристики товарного и финансового рынка на основании которых предприятие формирует представление о состоянии и тенденциях микросреды (табл. 2, 3).

Таблица 2 – Характеристики и показатели формирования данных о товарном рынке

Направления формирования данных	Характеристики и показатели
Масштаб рынка	<ul style="list-style-type: none"> – емкость рынка; – рыночный потенциал; – количество предприятий на рынке; – требования к объему капитала при входе на рынок
Конъюнктура рынка	<ul style="list-style-type: none"> – уровень конкуренции; – соотношение между спросом и предложением; – угрозы со стороны прямых конкурентов и замены товарами субститутами; – количество новичков рынка и динамика результатов их деятельности; – уровень цен и ценообразование; – объемы товарных запасов (совокупность товарной массы, находящейся в сфере обращения и предназначенной для продажи); – инвестиционная активность; – средняя норма прибыли (по валовой и чистой прибыли)
Потребители	<ul style="list-style-type: none"> – уровень покупательной способности потребителя и ее динамика; – доля дохода потребителя, направляемая на определенную группу товаров
Поставщики и посредники	<ul style="list-style-type: none"> – условия поставок; – необходимость создавать запасы готовой продукции и продвигать ее; – стоимость, доступность и качество рекламных услуг, других услуг, связанных с продвижением продукции на рынке, финансово-кредитных и страховых услуг

Таблица 3 – Характеристики и показатели формирования данных о финансовом рынке

Направления формирования данных	Характеристики и показатели
Рынок кредита	<ul style="list-style-type: none"> – средний размер выданных ссуд; – удельный вес погашенного кредита; – удельный вес просроченной задолженности; – показатели числа оборотов и времени обращения кредита по выданным, погашенным и просроченным кредитам; – средняя процентная ставка по кредитам
Фондовый рынок	<ul style="list-style-type: none"> – биржевые индексы и индикаторы; – показатели биржевого оборота и его структуры; – показатели количества сделок и заключенных контрактов
Валютный рынок	<ul style="list-style-type: none"> – стойкость национальной валюты; – уровень конвертируемости валюты; – темп снижения и повышения обменного курса

Рассмотренные направления формирования внешних данных информационной базы финансового планирования не являются исчерпывающими и полными. Каждое предприятие может дополнительно принимать решение как о содержательной части, так и о способах, источниках получения информации в зависимости от своих финансовых возможностей и доступности необходимых данных.

Не менее важной составляющей информационной базы финансового планирования является внутренняя информация как основа разработки финансовых планов предприятия. Внутренние исходные данные информационного обеспечения финансового планирования формируются на основании информации, соответствующей определенным требованиям. Эти требования принято подразделять на основные и дополнительные (рис. 2).

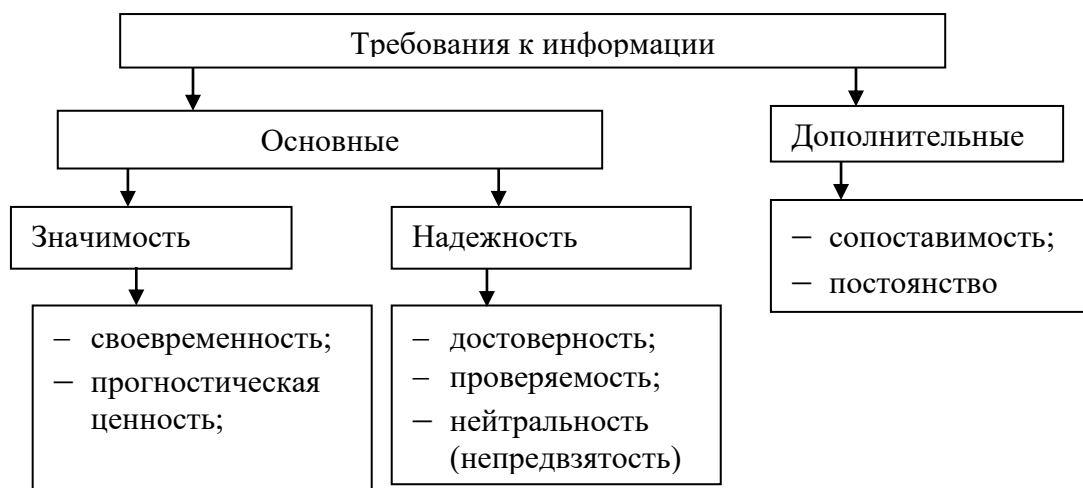


Рисунок 2 – Требования, которым должна соответствовать внутренняя информация для финансового планирования

Основным инструментом формирования внутренней информации для финансового планирования является управленческий учет. Система управленческого учета позволяет

обобщать, обрабатывать и анализировать информацию, поступающую от основных структурных блоков системы управления компанией (общего управления, администрирования, финансового управления, управления кадрами, производства, маркетинга, информационных технологий) [6]. Причем, если на предприятии разработаны форматы представления информации в управленческом учете с учетом специфики бизнеса, его масштабов, структуры и других особенностей, то это значительно повышает ценность данных, и напротив, когда предприятия оперируют готовыми формами статистической, бухгалтерской, финансовой и прочих видов отчетности может происходить искажение информации, так как формы, разработанные внешними агентами, отражают необходимую информацию с точки зрения ее составителя, а не со стороны интересов собственников и менеджмента предприятия.

Внутреннее информационное обеспечение финансового планирования формируется на основании данных о политике капиталовложений; политике привлечения внешнего финансирования; учетной политике; политике выплаты дивидендов. Кроме вышесказанного текущие данные могут представлять информацию, имеющую отношение к: существующему уровню рентабельности; структуре себестоимости; величине и структуре активов; структуре источников финансирования и т.п.

Как уже было отмечено ранее, в результате того что финансовое планирование на предприятии тесно связано и опирается на маркетинговый, производственный и другие планы, подчиняется миссии и общей стратегии предприятия, в статье предлагается рассматривать формирование внутренней информации, не ограничиваясь финансовой отчетностью, с позиции комплексного подхода, который позволит сформировать достаточные для разработки финансовых планов данные, адекватно отвечающие как целям предприятия, так и его возможностям по их достижению (табл. 4).

Таблица 4 – Основные характеристики и показатели внутренней информации финансового планирования предприятия

Направление сбора информации	Характеристики и показатели
1	2
Операционная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – дополнительные затраты на реализацию производственного плана предприятия; – затраты на реализацию маркетингового плана предприятия; – динамика и структура доходов операционной деятельности по видам продукции, структурным подразделениям и т.д; – динамика и структура расходов операционной деятельности по видам расходов, продуктам, структурным подразделениям и т.д; – распределение затрат на условно-постоянные и условно-переменные
Инвестиционная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – рыночная стоимость инвестиционных проектов предприятия, планируемых к реализации; – динамика и структура доходов инвестиционной деятельности; – динамика и структура расходов инвестиционной деятельности; – динамика и структура источников финансирования инвестиционных проектов предприятия; – данные о незавершенных и убыточных инвестиционных проектах, принятых к реализации, их процент от общего количества и причины убытков

1	2
Финансовая деятельность	– показатели ликвидности; – показатели финансовой устойчивости; – показатели деловой активности предприятия; – объем и структура портфеля ценных бумаг компании; – динамика и структура дохода от участия в капитале
Дивидендная политика	– величина и динамика выплачиваемых дивидендов; – величина и динамика коэффициента дивидендных выплат; – величина и динамика нераспределенной прибыли предприятия; – коэффициент соотношения цены дохода на акцию
Обобщающие характеристики экономической деятельности	– рыночная стоимость компании и ее динамика; – доля предприятия на рынке; – показатели эффективности деятельности предприятия

Как видно из табл. 4 основными источниками сбора внутренней информации для финансового планирования являются операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность, дивидендная политика, обобщающие характеристики экономической деятельности. Формирование внутреннего информационного обеспечения финансового планирования, учитывая выше приведенные основные направления и характеристики, позволит, с одной стороны, системно раскрыть информацию о предприятии, а, с другой, – более просто организовать процесс ее формирования на предприятии. Этому может способствовать разработка специальных форм по сбору и предоставлению необходимой информации.

В результате обобщения положений финансового и стратегического менеджмента, статистики и планирования в статье обоснован комплексный подход к формированию информационной базы финансового планирования предприятия, предполагающий три уровня сбора информации:

- на макроуровне по основным составляющим национальной экономической политики, от которых зависит финансовое планирование на предприятии, а именно: денежно-кредитная политика, фискальная политика, антимонопольная политика; нормативно-правовая база деятельности;

- на микроуровне, где проявляется непосредственное влияние национальной экономической политики на процесс финансового планирования предприятия через состояние и тенденции финансового и товарного рынков, участником которых выступает предприятие, осуществляя экономическую деятельность;

- на уровне предприятия по характеристикам и показателям операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, дивидендной политики, обобщающим результатам экономической деятельности предприятия в целом.

Формирование информационной базы финансового планирования с использованием комплексного подхода позволит выработать системное понимание о состоянии и тенденциях экономических условий функционирования предприятия, адекватности управленческих решений и состоянии предприятия в целом, что, в свою очередь, способно повысить эффективность как самого процесса планирования, так и в конечном счете, финансового управления предприятием.

Предложенный подход может стать основной для формирования завершеного комплекса показателей информационного обеспечения финансового планирования с учетом специфики деятельности предприятия, разработки форматов предоставления и обработки информации по трем уровням.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Антимонопольная политика. Государственное регулирование цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.macro-econom.ru/economs-4828-1.html>.
2. Васнев С.А. Статистика: учеб. пособ. / Васнев С.А. – М.: МГУ, 2002. – 154 с. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook096/01/part-017.htm>.
3. Денежно-кредитная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/denejno-kreditnaya_politika/.
4. Иванов В.В. Корпоративное финансовое планирование / В.В.Иванов, Н.Н. Цытович. – СПб.:БАН; Нестор- История, 2009. – 332 с.
5. Информационная база планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://barmashova.ru/organizazia_i_planirovania_proizvodstva/informaziona_baza_planirovani/
6. Медведко К.А. Система управленческого учета как стратегический ресурс в конкурентной борьбе [Электронный ресурс]/ К.А. Медведко К.А. // Финансовый менеджмент. – 2005.– № 4. – Режим доступа: <http://www.finman.ru/articles/2005/4/3911.html>
7. Минашкин В.Г. Статистика фондового рынка : учеб. пособ. / Минашкин В.Г. – М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. – 118 с.
8. Оверчук А.В. Теоретичні основи інформаційного забезпечення системи фінансового планування [Електроний ресурс] / Оверчук А.В. – Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/4806/1/71.pdf>.
9. Панов М.М. Информационное обеспечение перспективного финансового анализа и планирования / М.М.Панов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://credonew.ru/content/view/730/59/>
10. Розанова Е.Ю. Информационная база финансового менеджмента [Электронный ресурс] / Е.Ю.Розанова // Финансовый менеджмент. – 2000. – № 2. – Режим доступа: <http://mevriz.ru/articles/2000/2/880.html>
11. Савчук В.П. Финансовая диагностика предприятия / Савчук В.П. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/finance/?type=2>.
12. Система показателей статистики рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adme.ru/articles/sistema-pokazatelej-statistiki-rynka-tovarov-i-uslug-54155/>
13. Стратегический анализ коммерческих организаций: конспект лекций. – Курск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Юго-западный государственный университет», 2013. – 88 с.
14. Хейне П. Экономический образ мышления / Хейне П.; пер. с англ. М.: Издательство "Каталаксия", 1997. – 704 с.
15. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.informbureau.com/html/yeiiiixaneass_iieeoeea.html
16. Этрилл П. Финансовый менеджмент для неспециалистов. – [3-е изд. перераб. и доп.]; перев. с англ. под ред. Е.Н. Бондаревской. – СПб.: Питер, 2006. – 608 с.
17. Ятчук Г.С. Вопросы формирования современной системы управления инвестиционной деятельностью на предприятии [Электронный ресурс]/ Г.С.Ятчук // Российское предпринимательство. – 2008. – № 4. – Вып. 2 (109). – С. 14-18. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/13266/>

REFERENCES:

1. Antitrust policy. State regulation of prices. [Online], available at: <http://www.macro-econom.ru/economs-4828-1.html>
2. Vasnev, S.A. Statistics. M.: MGU, 2002.
3. Monetary Policy [Online], available at: www.banki.ru/wikibank/denejno-kreditnaya_politika/
4. Ivanov, V.V. Corporate financial planning. – Spb.:BAN; Nestor- Istorija, 2009.
5. Information base planning [Online], available at: http://barmashova.ru/organizazia_i_planirovania_proizvodstva/informaziona_baza_planirovani/
6. Medvedko, K.A. "Management accounting system as a strategic resource in the competition" [Online], available at: <http://www.finman.ru/articles/2005/4/3911.html>
7. Minashkin, V.G. Statistics of the stock market. – M.: Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, 2007.
8. Overchuk, A.V. "The theoretical basis of the information provision of financial planning" [Online], available at: <http://eztuir.ztu.edu.ua/4806/1/71.pdf>
9. Panov, M.M. "Information support of long-term financial analysis and planning" [Online], available at: <http://credonew.ru/content/view/730/59/>
10. Rozanova, E.Ju. Information base of financial management [Online], available at: – Режим доступа: <http://mevriz.ru/articles/2000/2/880.html>

11. Savchuk, V.P. Company Financial Diagnosis [Online], available at: <http://www.management.com.ua/finance/?type=2>.
12. The system of statistics of the market for goods and services [Online], available at: <http://www.adme.ru/articles/sistema-pokazatelej-statistiki-rynka-tovarov-i-uslug-54155/>
13. Strategic Analysis of commercial organizations. Kursk: Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "Southwestern State University", 2013.
14. Hejne, P. Economic way of thinking. – М.: Publisher "Katalaksiya", 1997.
15. Economic Dictionary [Online], available at: http://abc.informbureau.com/html/yeiiiiexaneass_iiieoeea.html
16. Jetrill, P. Financial management for non-specialists. St. Peter.: Peter, 2006.
17. Jatchuk, G.S. "Questions to create a modern system of investment management in the enterprise" [Online], available at: <http://www.creativeconomy.ru/articles/13266/>