

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ: ПРОБЛЕМАТИКА КУРСА И КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**МІЖНАРОДНІ КОРПОРАЦІЇ ІНФОКОМУНІКАЦІЙ: ПРОБЛЕМАТИКА КУРСУ ТА КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ**

**INTERNATIONAL CORPORATION INFOCOMMUNICATION: PROBLEMS OF COURSE AND COMPETENCE APPROACH DURING TRAINING**

**Аннотация.** В статье представлено концептуальное поле дисциплины «Международные корпорации инфокоммуникаций». Также рассмотрены основные проблемы, возникающие в процессе изучения деятельности международных корпораций в условиях информационной революции. Выделены принципы компетентностного подхода к обучению в процессе изучения дисциплины.

**Анотація.** У статті представлено концептуальне поле дисципліни «Міжнародні корпорації інфокомунікацій». Також розглянуто основні проблеми, що виникають у процесі вивчення діяльності міжнародних корпорацій в умовах інформаційної революції. Виділено принципи компетентнісного підходу до навчання у процесі вивчення дисципліни.

**Summary.** In the article the conceptual field of discipline is the «International corporations of infocommunication» are presented. Also, basic problems in the process of study of activity of international corporations in the conditions of information revolution are considered. Principles of the competence-based approach to training in the process of study of discipline are selected.

В настоящее время тенденция конвергенции информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), как дальнейшее развитие материальной основы становления информационного общества, выдвигает новые требования не только к теории и практике бизнеса в данной сфере, но и к подготовке современных специалистов, компетентных в вопросах инфокоммуникаций. Как справедливо отмечается в работе [1, с. 16], феномен инфокоммуникаций заключается в том, что они воздействуют на экономику одновременно по двум направлениям: «путем собственного развития» и «генерацией так называемого индуцированного (кумулятивного) эффекта – глубокой диффузией во все сферы человеческой деятельности». С одной стороны, это означает повышение востребованности специалистов в области ИКТ, а с другой – требует изменения подхода к обучению данных специалистов с учетом новых мировых трендов, обусловленных информационной революцией в XXI веке.

Бурное развитие ИКТ сегодня во многом определяет необходимость повышать качество подготовки специалистов не только в области техники и технологии связи, но и экономистов, менеджеров, способных ориентироваться в постоянно изменяющейся среде рынков, входящих в «цифровую отрасль». Одним из главных направлений совершенствования системы подготовки специалистов в данной области является переход к современным подходам в образовании, развивающих способности мыслить нестандартно.

Практика показывает, что именно такие специалисты, которые обладают креативным мышлением, нужны сегодня корпорациям в сфере ИКТ. Большинство таких компаний ориентированы на международный рынок, их деятельность является глобальной. Согласно исследованиям [2, 3], международные корпорации выступают сегодня субъектами и объектами глобальной экономической трансформации. То, что происходит в их деятельности, определяет тенденции развития современного бизнеса.

Актуальность изучения деятельности международных корпораций инфокоммуникаций в Украине обусловлена, прежде всего, тем, что отечественные операторы телекоммуникаций, интернет-провайдеры, компании по разработке программного обеспечения и т.д., так или иначе, связаны с международными корпорациями инфокоммуникаций (через корпоративную систему участия, технико-технологическое взаимодействие, через бизнес-процессы) [3, 4].

В последние годы благодаря развитию ИКТ все больше распространяется и сама информация о деятельности международных корпораций инфокоммуникаций. В сфере образования Украины информация о деятельности тех или иных международных корпораций в основном встречается в виде кейсов, используемых в качестве примеров в ряде дисциплин, читаемых в бизнес-школах и на

экономических факультетах вузов. Однако, для подготовки экономистов и менеджеров в сфере ИКТ необходим полноценный курс «Международные корпорации инфокоммуникаций» (МКИ).

В силу относительно небольшого возраста мирового комплекса ИКТ сегодня еще в недостаточной мере создан необходимый для обучения научно-методический материал о деятельности МКИ и не разработаны подходы его подачи с учетом динамических темпов развития ИКТ, их активного вторжения во все сферы экономики. Поэтому *целью данной статьи* является описание проблематики курса МКИ, особенностей методологии анализа МКИ и современных подходов в процессе обучения.

Результаты исследования круга вопросов, связанных с деятельностью международных корпораций, указывают на проблему нехватки научно-методических работ, которые бы одновременно учитывали роль международных корпораций в развитии мировой хозяйственной системы, раскрыли методологические принципы анализа, сущностные и функциональные аспекты их деятельности.

В существующей литературе, где описываются те или иные вопросы о деятельности международных корпораций, на наш взгляд, можно выделить пять основных категорий источников информации:

1) политэкономическая учебная и периодическая литература. Любой учебник по политэкономии содержит раздел, посвященный монополистическому капитализму, в котором сформировались условия для вывоза капитала и появления международных монополий (например, [5]). Также в отдельных учебниках, куда вынесены вопросы по мировой экономике как самостоятельной дисциплины, рассматривается вопрос о роли международных корпораций в мировом хозяйстве, их виды и особенности (например, [6]). Примерами периодических изданий, где встречаются статьи, посвященные отдельным аспектам деятельности транснациональных корпораций (ТНК), являются журналы «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные отношения» и другие;

2) управленческая учебная и периодическая литература (практически во все современные учебники по менеджменту, маркетингу, стратегическому планированию и т.д. включены различные примеры реализации в международных корпорациях тех или иных концепций менеджмента, применения технологий и других аспектов, например [7]). Примером периодического издания в этой области является журнал «Проблемы теории и практики управления». Сюда также можно отнести профессиональные бизнес-порталы в сети Интернет, содержащие аналитические материалы о современных компаниях (например, бизнес-кейсы конкретных корпораций, освещающие опыт создания конкурентных преимуществ в условиях глобальной конкуренции);

3) монографии, которые освещают решение конкретных задач, направлений деятельности международных корпораций (например, вопросы глобальной стратегии международных монополий США [8]) или вопросы связанные, с трансформацией капитализма, где ключевую роль играют крупные корпорации [2, 9].

4) международные отчеты, рейтинги и статистика. Так, ежегодные выпуски изданий международных организаций (например, Конференции ООН по торговле и развитию, Мирового банка, Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирного экономического форума) включают информацию о тенденциях развития мировой экономики, усиления процесса глобализации в результате роста прямых инвестиций (основного способа расширения деятельности международных корпораций);

5) научно-методические учебные пособия, появившиеся в результате введения курса «Транснациональные корпорации» в учебные программы подготовки экономистов и менеджеров в вузах Украины. Сегодня таких работ пока еще немного, и, как правило, они, в основном, ориентированы на раскрытие отдельных аспектов деятельности ТНК (к примеру, на инвестиционный [10], на производственно-организационный и управленческий [11]).

Кроме того, при изучении международных корпораций в сфере инфокоммуникаций, возникает необходимость изучения литературы, которая освещает прикладные аспекты деятельности конкретных компаний, например, предоставляющих телекоммуникационные услуги, создающих информационные продукты, производящих ИТ-оборудование и т.д.

Обращение лишь к одной из рассмотренных категорий литературы чревато получением неполной, а порой недостоверной информации. Также сознательное игнорирование одной из категорий может привести к одностороннему, или искаженному представлению о рассматриваемом предмете. К слову, такая ситуация имела место быть в 90-е годы после распада СССР, когда из учебно-методического обеспечения экономических дисциплин изымались учебники по политэкономии в связи с преобладанием в них идеологической составляющей. Такой резкий отказ от использования этих учебников в процессе обучения, привел к серьезным нарушениям в организации

процесса познания сущностных аспектов развития экономики. Сегодня данная ситуация усугубляется по мере роста количества информации и возможностей ее распространения в сети Интернет, когда в аналитических статьях и информационных заметках описываются конкретные ситуации, факты и тренды, т.е. все то, что представлено на поверхности явлений.

Очевидно, что целостное представление о международных корпорациях в сфере инфокоммуникаций можно получить лишь в том случае, если в процессе изучения будут рассматриваться и сущностные, и функциональные аспекты. При этом важно освоить методологический аппарат, с помощью которого и возможен процесс познания предмета.

Следует отметить, что изучение международных корпораций связано с познанием экономики как открытой органической системы, которая развивается согласно законам и принципам диалектики. Поэтому важно, приступая к изучению курса МКИ, предварительно ознакомиться с основами диалектической логики. Данный подход, с помощью которого возможно изучение природы мировой экономической системы в состоянии трансформации и перехода в другой тип органики, на сегодняшний день не имеет альтернативы. В свою очередь, метафизический способ мышления, который обычно противопоставляется диалектическому, не позволит объективно подойти к вопросу о движении системы транснационального капитала и анализу противоречий, которые обострились в XXI веке в результате информационной революции.

Таким образом, диалектика служит тем методологическим аппаратом, который в совокупности с общенаучными методами познания позволяет изучить предмет курса МКИ, решив две основные задачи:

- что представляют собой международные корпорации в целом, их виды, причины возникновения, характеристики и особенности функционирования в сфере ИКТ;
- как и почему изменяются условия функционирования современных компаний, к чему они сегодня стремятся, какие новые методы конкурентной борьбы используют и др.

Если для решения первой задачи, достаточно осуществить мониторинг по публикациям в области менеджмента, то для решения второй задачи необходимы не только знания по политэкономии, но и навыки применения диалектической логики. Именно этот методологический аппарат позволяет выделять уровни и формы трансформационных процессов, находить взаимосвязи между элементами экономики как органической системы, объяснять характер взаимодействия новых явлений, определять тенденции и закономерности развития транснационального капитала, анализировать обострившиеся социально-экономические противоречия в условиях становления информационного общества и другие вопросы, возникающие в процессе изучения условий господства международных корпораций в современных условиях.

Формирование указанных компетенций целесообразно проводить в содержательном модуле (СМ1) «Предпосылки возникновения и эволюция международных корпораций», логика исследования которого представлена на рис. 1.

Проблематика СМ1 охватывает период с середины XIX века, когда сложились предпосылки для возникновения международных корпораций, и до настоящего времени – периода их господства и кардинальных изменений в мировой системе производственных отношений. Отличительной чертой этого блока тем являются «сквозные» вопросы, позволяющие понять суть эволюции системы капитала и тех противоречий, которые обострились в период его господства в транснациональной форме на новой материальной основе. К таким вопросам относится модификация традиционного рынка и его основных атрибутов, изменения в системе общественного разделения труда, усиление процесса обобществления производства, появление новых форм конкуренции и монополии, их сочетания и многое другое. Поиск ответов на «сквозные» вопросы предполагает знание базовых экономических категорий, полученных в таких курсах как «Основы экономической теории», «История экономических учений», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

Как правило, анализ предпосылок, условий возникновения и развития международных корпораций охватывает разные отделы экономической теории, что требует включения в образовательный процесс интерактивных методов обучения. Так, для развития навыков оперирования экономическими категориями в процессе поиска ответов на «сквозные» вопросы используются методы дискуссии, подготовка индивидуальных и групповых эссе с последующим разбором на занятиях и другое. Полученные таким образом навыки самостоятельного поиска ответа и формулирования собственных мыслей по теме являются необходимой основой для изучения вопросов СМ2, который посвящен современному этапу деятельности международных корпораций на примере сферы ИКТ.

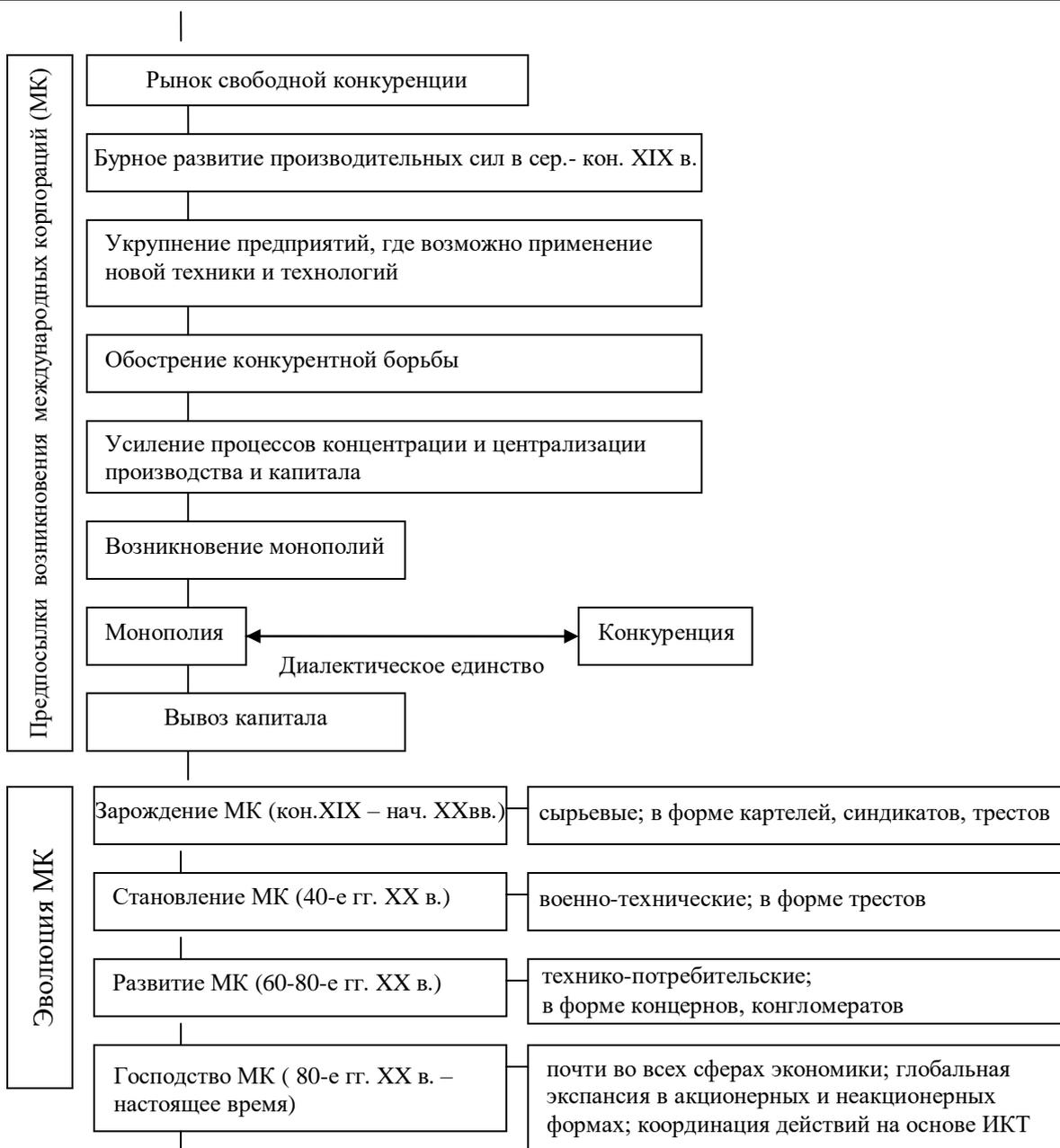


Рисунок 1 – Схема логики исследования предпосылок возникновения и эволюции МК

В СМ2 рассматриваются такие вопросы: особенности МКИ, их роль в процессе становления информационно-сетевого общества, конкурентные преимущества МКИ, особенности менеджмента МКИ в современных условиях, инновационный, маркетинговый и финансовый аспекты деятельности МКИ, неакционерные формы освоения мирового рынка МКИ, современные стратегические модели развития МКИ, государство и МКИ, надгосударственное регулирование деятельности МКИ, современные тенденции развития МКИ и их интеграция в глобальную цифровую бизнес-сеть.

Отличительной чертой СМ2 является то, что круг проблем, который очерчен учебной программой, постоянно подвержен изменениям. Если в XX веке для изучения особенностей деятельности корпораций достаточно было прочитать ряд книг, то на сегодняшний день дело обстоит иначе. Чтобы понять суть турбулентности, которую создают глобальные корпорации, и в каком направлении развивается сегодня общество, экономика и бизнес, недостаточно получить информацию из конкретного источника. Постоянные научно-технические, социальные, экономические, политические и культурные изменения, которые происходят в действительности в условиях господства крупных корпораций, требуют от специалистов в области экономики и менеджмента определенных компетенций, позволяющих самостоятельно выявлять тенденции и закономерности развития хозяйственного механизма и его составляющих.

Указанное выше объясняет выбор обучения на основе компетентностного подхода. В плоскости изучения дисциплины МКИ это означает переход от традиционного обучения, который предполагает, что преподаватель передает теоретические знания о международной форме организации бизнеса, к компетентностному подходу, когда преподаватель и студент являются партнерами в процессе изучения изменяющейся действительности через призму МКИ.

Главная идея традиционного экономического образования – это приобретение конкретных знаний и умений анализировать, накапливать, использовать информацию для принятия решений. В условиях становления информационного общества основной задачей современного образования становится необходимость обучить не только тому, как получать информацию, грамотно применять и управлять ею, но и развить способности для генерирования новой информации.

Справедлива мысль о том, что информации становится все больше, а смысла – все меньше [12]. И уже в XXI веке эта проблема усиливается – огромные потоки информации активно распространяются новыми ИКТ. Попадая в такую деловую среду, специалисты, подготавливаемые с помощью традиционных подходов к образованию, становятся неконкурентоспособными. Поэтому возникает необходимость строить процесс обучения не по принципу «что это», а обучить мыслить в поиске ответа на вопросы «как» и «почему». При таком подходе человек формирует свою точку зрения, развивает аналитический склад ума, учиться мыслить нестандартно. Формирование такого мышления, которое сегодня принято называть креативным, является необходимым и одним из важнейших элементов системы подготовки профессионалов и развитию их компетенций.

Следует отметить, что компетентностный подход стал активно обсуждаться и внедряться в учебной и управленческой деятельности лишь в последние годы, что обусловлено информационной революцией и необходимостью не только владеть информацией, но и иметь способности эффективно ею управлять. Тем не менее, принципы такого обучения известны человечеству давно. Так, в цитатах мыслителей встречаются ценные указания, которые позволяют выделить основные принципы обучения, направленного на развитие компетенций: сочетание методологии, теории и практики, мотивация, научение и сотворчество (табл. 1).

Указанные принципы обучения особенно востребованы при изучении блока тем СМ2 «Международные корпорации инфокоммуникаций: теория и практика», который предполагает изучение предмета, находящегося в условиях динамических изменений. Проблематика этой части дисциплины связана с наблюдением за новыми тенденциями развития сферы ИКТ, что обуславливает интеграцию науки и образования в процессе обучения. В свою очередь, деятельность по наблюдению за новыми тенденциями («трендвотчинг») выступает средством вовлечения студентов в процесс изучения дисциплины и формирования их профессиональных компетенций. К тому же, совместный «трендвотчинг», проводимый между студентами при участии преподавателя, позволяет создать необходимую творческую атмосферу для развития креативных способностей каждого из участников дискуссий.

Для внедрения элементов научного творчества в процесс изучения МКИ рекомендуется использовать реальные данные по компаниям. К примеру, фактическим материалом могут служить отчеты о деятельности крупнейших корпораций мира, публикуемые Financial Times, Forbes, Fortune и другими консалтинговыми агентствами, деловыми журналами. Для выбора темы индивидуального задания предлагается использовать облако ключевых слов дисциплины, состав которого может меняться по мере изменений в сфере ИКТ. К примеру, в процессе изучения дисциплины сегодня облако ключевых слов может включать «ИТ-аутсорсинг», «краудсорсинг в МКИ», «брендостроение в МКИ», «стратегические альянсы МКИ», «цифровая бизнес-сеть», «корпоративная культура МКИ», «слияния и поглощения МКИ» и др. В перспективе, возможно включение ключевых слов, которые будут учитывать основные тенденции развития цифровой бизнес-сети, куда входит большинство МКИ. В частности, это касается основных инновационных направлений их деятельности, которые меняются по мере развития облачных технологий, открытых систем, дальнейшего развития техники и технологии связи, межмашинного взаимодействия и др.

В настоящее время на кафедре экономической теории ОНАС им. А.С. Попова читается подобная дисциплина, с той разницей, что посвящена изучению международных корпораций в сфере телекоммуникаций. В виду усилившейся тенденции конвергенции информационных и коммуникационных технологий, и соответствующего стирания границ между рынками, входящих в цифровое пространство, представляется необходимым переименовать дисциплину на МКИ и расширить круг вопросов для изучения.

Основные принципы обучения в процессе формирования компетенций

Принципы обучения	Цитаты мыслителей	Примеры применения компетентностного подхода в процессе обучения дисциплины МКИ	Формы обучения
Принцип сочетания, методологии, теории и практики	«Увлекающийся практикой без науки, словно кормчий, вступивший на корабль без компаса; он никогда не уверен, куда плывет» (Леонардо да Винчи)	Применение диалектической логики в изучении сути трансформационных процессов в экономике на основе анализа практической деятельности МКИ	Диалог, дискуссия, «мозговой штурм», разбор ситуаций из практики (бизнес-кейсы),
Принцип мотивации	«Если хочешь построить корабль, то не собирай людей, чтобы они принесли лес, и не распределяй задания, а лучше пробуди в них тоску по бескрайней дали моря» (Антуан де Сент-Экзюпери)	Сопровождение теоретического материала примерами из реальной практики МКИ, рассмотрение бизнес-ситуаций с трех сторон, когда студент выступает в роли потребителя телекоммуникационных услуг и информационных продуктов, в роли бизнесмена, контролирующего деятельность инфокоммуникационной компании и в роли аналитика, изучающего рынка в сфере ИКТ	деловые игры, викторины, кроссворды, тесты, эссе, контрольные работы с описанием «сквозных» вопросов, работа с иллюстративным материалом, обсуждение фильмов по истории корпораций,
	«Пробуждение интереса и разжигание энтузиазма – вот верный способ лёгкого и успешного обучения» (Трион Эдвардс)		
	«Скажи мне, и я забуду, покажи мне, и я, вероятно, запомню, вовлеки меня, и я пойму» (Китайская пословица)		
Принцип научения	«Искусство преподавания есть искусство содействия открытию» (Марк ван Дорен)	Создание творческой атмосферы, которая способствует обмену информацией, идеями, знаниями, формированию и развитию профессиональных компетенций преподавателя и студентов. Включение в процесс обучения элементов научного творчества	обмен информацией по МКИ на общей информационной площадке в сети Интернет, выполнение индивидуальных заданий, включающих базовую и творческую составляющие
	«Задача учителя не в том, чтобы дать ученикам максимум знаний, а в том, чтобы привить им интерес к самостоятельному поиску знаний, научить добывать знания и пользоваться ими» (Константин Кушнер)		
	«Плохой учитель преподносит истину, хороший учит ее находить» (Адольф Дистервег)		
	«Для того, чтобы усовершенствовать ум, надо больше размышлять, чем заучивать» (Рене Декарт)		
Принцип сотворчества	«Учитель и ученик растут вместе: обучение наполовину учение» (Ли Цзи «Трактат о правилах поведения»)		

Таким образом, рассмотрено концептуальное поле дисциплины «Международные корпорации инфокоммуникаций» и основные проблемы, возникающие в процессе изучения деятельности МКИ в современных условиях.

### **Литература**

1. Шульцева В.К. Мировой цифровой ринг: тенденции, метаморфозы, цифры, прогнозы / В.К. Шульцева // Itnews. – 2013. – № 4 (207). – С. 16 – 18.
2. Пусенкова И.В. Методология анализа развития отношений от экономики к интеллекту: монография / Пусенкова И.В. – Одесса: Астропринт, 2001. – 288 с.
3. Гранатуров В.М. Конкурентоспроможність телекомунікаційних компаній: проблеми теорії та практики управління: монографія / В.М. Гранатуров, І.А. Кораблінова. – К.: КАФЕДРА, 2012. – 320 с.
4. Кораблінова І.А. Анализ природы цифровой бизнес-сети в контексте глобальной экономической трансформации / И.А. Кораблинова И.А., В.А. Коляденко, М.Б. Проценко // Зб. наук. праць ОНАЗ ім. О.С.Попова. – Одеса, 2013. – С. 159 – 164.
5. Курс политической экономии; под ред. Н.А. Цаголова – Т.1. – [2-е изд., доп.] – М.: Изд-во «Экономика», 1970. – 760 с.
6. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения: учеб. пособ. / Авдокушин Е.Ф. – [4-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. – 264 с.
7. Сучасні концепції менеджменту: навч. посіб.; за ред. Л.І. Федулової. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 536 с.
8. Глобальная стратегия международных монополий США / [А.М. Белов, М.И. Захматов, Р.И. Зименков и др.]. – М.: Наука, 1988. – 337 с.
9. Мартыновский С.В. Эволюция капитала и становление нового общества (теория и практика): монография / Мартыновский С.В. – Одесса: Друк, 2005. – 192 с.
10. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: навч. посіб.; за ред. С.О. Якубовського, Ю.Г. Козака, О.В. Савчука. – К.: Центр учбової літератури, 2006. – 488 с.
11. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: навч.- метод. посіб. / Руденко Л.В. – К.: КНЕУ, 2006. – 227 с.
12. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Уэбстер Ф.; пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.