

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ (економіка зв'язку)

УДК 338.47(656.8)

Князева Е.А.
Князева О.А.
Князюева Е.А.

РАЗВИТИЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ КАК ЭЛЕМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

РОЗВИТОК ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ ЯК ЕЛЕМЕНТА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

DEVELOPMENT OF POSTAL SERVICES AS THE ELEMENT OF NATIONAL HOUSEKEEPER OF UKRAINE

Аннотация. В статье определена роль почтовой связи и основные тенденции ее развития как элемента национальной экономики. Предложены перспективные направления дальнейшего развития национальной почтовой связи, которые отвечают мировым тенденциям и учитывают социально-экономическую значимость почтовой связи в экономике страны.

Анотація. У статті визначена роль поштового зв'язку та основні тенденції його розвитку як елемента національної економіки. Запропоновано перспективні напрямки подальшого розвитку національного поштового зв'язку, що відповідають світовим тенденціям і враховують соціально-економічну значущість поштового зв'язку в економіці країни.

Summary. In the article the role of postal connection and basic its progress trends is certain as the element of national economy. Perspective directions of further development of national postal connection, which answer world tendencies and take into account socio-economic meaningfulness of postal connection in the economy of country, are offered.

В условиях перехода мировой экономики к инновационному типу развития, что напрямую связано с формированием и развитием информационного общества, меняется и инфраструктура национальных экономических систем. Это выражается в том, что некоторые отрасли выходят на первый план в экономическом и социальном развитии общества. К этим отраслям относится, в первую очередь, отрасль связи, которая стала важным рычагом развития экономики еще в XIX веке. К.Маркс писал «...существуют самостоятельные отрасли промышленности, где продукт процесса производства не является новым вещественным продуктом, товаром. Из этих отраслей важна в экономическом отношении только промышленность, осуществляющая перевозки, и связь» [1]. Таким образом, первостепенное значение отрасли связи как элемента национальной экономической системы отмечается еще на заре формирования экономики рыночного типа.

В условиях формирования инновационной экономики и информационного общества возникает проблема, связанная с необходимостью инновационного обновления организационно-экономических основ отрасли связи и ее материально-технической базы. Поскольку отрасль связи во многом формирует экономический потенциал страны, исследование вопросов, связанных с определением роли и влияния отрасли связи и ее отдельных видов на развитие национальной экономики является наиболее актуальным.

Вопросам технико-экономического развития почтовой и телекоммуникационной связи посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых. Так, вопросам технологического развития отрасли связи, ее оптимизации и реструктуризации, посвящены работы Бутенко Б.П., Воробийченко П.П., Криля С.С., Сайфутдинова А.Ф., Скляренко С.М., Стеклова В.К., Ящука Л.Е. и др. [2]. Научно-теоретическим и прикладным аспектам устойчивого развития и совершенствования финансово-экономической деятельности в сфере предоставления услуг связи посвящены фундаментальные научные исследования Володиной Е.Е., Гарайкиной Т.И., Гранатурова В.М., Кузовковой Т.А., Никольской Н.В., Орлова В.Н., Резниковой Н.П. и многих других [3].

Однако недостаточно решенной остается задача определения взаимосвязи и взаимовлияния развития почтовой связи и национальной экономики. В связи с этим, целью данной статьи является определение направлений развития почтовой связи как элемента экономики Украины.

Предыдущие исследования показали, что почтовая связь, наряду с телекоммуникационной, приобретает важное значение в развитии информационного общества [4]. Почтовая связь является социально-значимым видом связи, позволяющим предоставлять информационные услуги всем слоям населения. В информационном обществе роль почтовой связи выходит за рамки простой физической доставки почты. Происходит адаптация почтовой связи к условиям работы в информационном обществе при постоянно возрастающем влиянии со стороны телекоммуникационных услуг. При этом почтовая связь, сохраняя свои основные функции, претерпевает важные трансформации, связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий, в результате чего почтовая связь, вместе с телекоммуникациями, становится материально-технической базой процесса формирования информационного общества и полноправным субъектом глобального рынка услуг связи.

Рассматривая уровень потребления услуг почтовой связи в странах с развитой экономической системой (рис. 1), можно отметить, что этот показатель составляет 100 и более СПЗ на одного жителя в год (СПЗ – специальное право заимствования, расчетная единица Международного валютного фонда, \$1 ≈ 0,632 СПЗ). При этом в ряде стран, например, в Германии он значительно выше и достигает уровня 560 СПЗ/год [5].

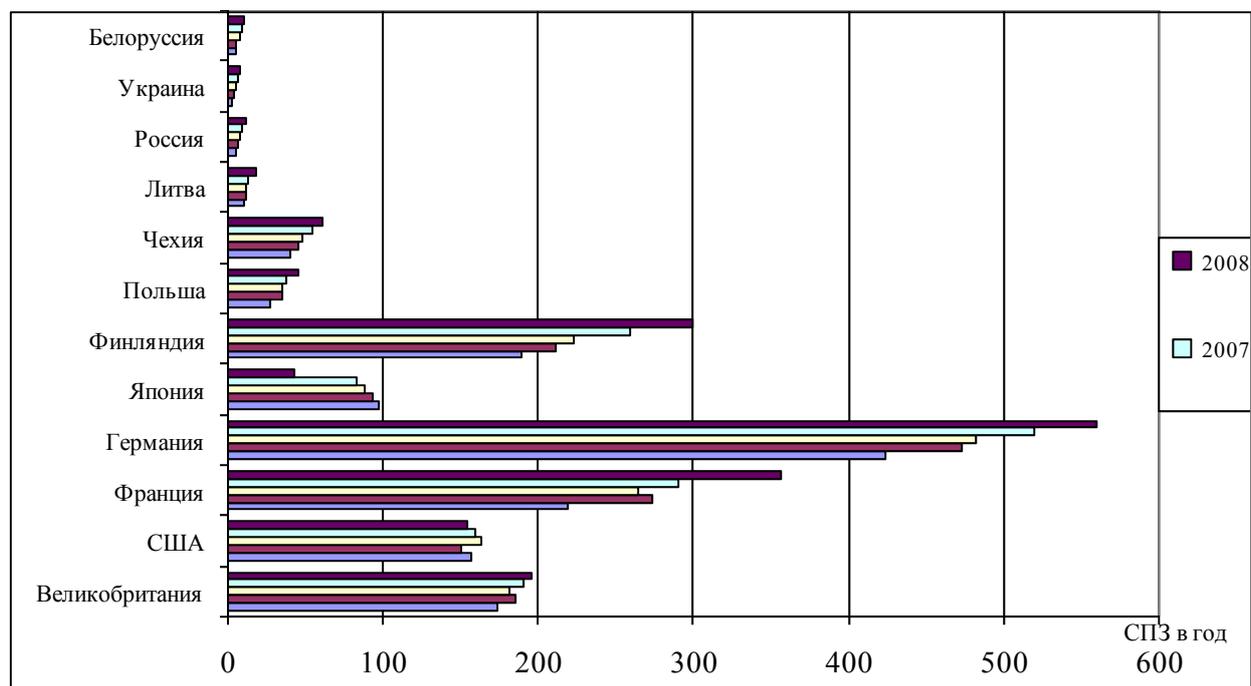


Рисунок 1 – Уровень потребления услуг почтовой связи одним жителем в год

В странах СНГ уровень потребления услуг почтовой связи составляет в среднем порядка 10 СПЗ на одного жителя в год. Так, в России этот показатель составляет 11,58 СПЗ/год, Белоруссии – 10,24 СПЗ/год, в Украине – 8,18 СПЗ/год. В странах Восточной Европы среднее значение этого показателя приближается к 50 СПЗ/год на одного жителя, при этом динамика уровня потребления услуг почтовой связи в несколько раз выше, чем в развитых странах. За исключением Японии и США, потребление услуг почтовой связи за 2004-2008 гг. возрастает во всех странах мира, что говорит о социально-экономической значимости данного вида связи.

Кроме того, почтовая связь играет первостепенную роль в информационном обеспечении тех регионов, где развитие телекоммуникаций находится на низком уровне. Так, в Украине насчитывается 17 тыс. населенных пунктов, не оснащенных средствами стационарной телефонии. Низкий уровень доступа к услугам стационарной телефонии (менее 10 телефонных аппаратов на 100 жителей) характерен для населенных пунктов с численностью населения менее 1 тыс. человек [6].

Рассматривая почтовую связь как элемент национальной экономики Украины, были проанализированы некоторые тенденции развития общеэкономических и социальных показателей (табл. 1) [6].

Таблица 1 – Некоторые общеэкономические показатели развития экономики Украины

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	$\frac{2009}{2008}$
ВВП, млн. грн.	544153	720731	949864	798835	0,841
ВВП на душу населения, грн. на чел.	11630	15496	20534	17312	0,843
Доходы отрасли связи, млн. грн.	33491	39869	46106	46284	1,004
в т.ч. почтовой связи, млн. грн.	1307	1496	2104	2637	1,25
Доля доходов почтовой связи в доходах отрасли связи, %	3,9	3,7	4,5	5,7	+1,2
Индекс роста потребительских цен, %	109,8	110,9	119,2	122,3	+3,1
Индекс роста номинальной заработной платы, %	129,2	129,7	133,7	107,3	-26,4
Индекс роста реальной заработной платы, %	118,3	112,5	106,3	94,2	-12,1

На основании анализа исходной статистической информации, приведенной в табл. 1, можно сказать, что за период 2008-2009 гг. отмечается существенное снижение как ВВП, так и его уровня на душу населения (на 15,9 и 15,7 % соответственно), а также снижения уровня благосостояния населения, выраженное снижением темпов роста номинальной заработной платы и отрицательной динамикой реальной заработной платы на фоне роста потребительских цен. Несмотря на перечисленные негативные тенденции, отмечается существенный (на 25 %) рост доходов от предоставления услуг почтовой связи. Как следствие, доля доходов от услуг почтовой связи в доходах отрасли связи возросла на 1,2 %, а доля доходов почтовой связи в ВВП составила 0,33% (против 0,24 % в 2005 г.).

Рассмотрев деятельность почтовой связи в Украине с точки зрения объемов услуг в натуральных показателях, отмечено увеличение количества большинства предоставляемых услуг. В табл. 2 приведены данные о количестве и уровне потребления населением и предприятиями некоторых наиболее распространенных услуг по данным национального оператора почтовой связи [7], являющегося доминирующим в данной сфере деятельности и предоставляющим до 96 % традиционных услуг почтовой связи.

Таблица 2 – Количество и уровень потребления населением и предприятиями некоторых услуг почтовой связи

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Письменная корреспонденция, млн. ед.	358,4	376,4	386,3
Посылки, млн. ед.	12,8	16,1	17,4
Денежные переводы, млн. ед.	21,1	23,5	25,3
Средний уровень потребления услуг, ед. на чел.:			
письменная корреспонденция	7,64	8,07	8,34
посылки	0,27	0,34	0,37
денежные переводы	0,45	0,50	0,55

Статистические данные, приведенные в табл. 1 и табл. 2., позволяют утверждать, что почтовая связь в Украине характеризуется увеличением объемов предоставленных наиболее распространенных услуг, что приводит к увеличению доходов. Причем, несмотря на отрицательную динамику ВВП и снижение уровня благосостояния населения, деятельность почтовой связи характеризуется позитивной динамикой. Данная тенденция, на наш взгляд, обусловлена такими причинами:

1. Развитие информационного общества приводит к активизации потребления услуг связи. Низкий уровень телефонизации в ряде регионов страны естественным образом влечет за собой

увеличение спроса на услуги почтовой связи как универсального и наиболее доступного источника получения информационных услуг.

2. Традиционная стабильность функционирования почтовой связи, высокий уровень доступности населения и предприятий к услугам почтовой связи (среднее количество человек на одно отделение связи в Украине составляет 3150 чел., что сопоставимо с показателями Франции, Италии и России), а также расширение перечня предоставляемых услуг обуславливает возрастание спроса на эти услуги, и, как следствие, доходов.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что почтовая связь в Украине является значимым элементом национальной экономики. Тенденции возрастания объемов предоставляемых услуг свидетельствуют о наличии перспектив развития почтовой связи.

Перспективы развития почтовой связи Украины должны быть коррелированы с основными тенденциями развития мирового почтового пространства. В соответствии с Найробийской почтовой стратегией на 2009-2012 г. г., принятой Всемирным почтовым союзом (ВПС) в качестве глобальной стратегии развития, современная почта должна претерпеть инновационные изменения и преобразоваться в полифункциональную трехмерную структуру, обеспечивающую возможность предоставления услуг физической почты, электронных и финансовых услуг [5]. При этом инновационные изменения должны ориентироваться на предоставление новых услуг, адаптируемых к потребностям информационного общества, при одновременном сохранении традиционной почты.

Опираясь на вышеизложенную стратегию и общемировые тенденции, можно предложить следующие направления развития национальной почтовой связи:

1. Развитие универсальных услуг на основе механизма государственной поддержки. Государственная поддержка универсальных социально-значимых услуг является частью социальной политики большинства стран-членов ВПС. Универсальные услуги почтовой связи несут на себе важную социально-экономическую нагрузку как в рамках предприятий связи, так и в масштабах экономики страны. Тарифы на универсальные услуги, предоставляемые национальным оператором почтовой связи, регулируются государством. При этом тарифное регулирование, как правило, не отражает экономическую ситуацию, вследствие чего действующие тарифы на универсальные услуги почтовой связи, а также на доставку периодических печатных изданий, в большинстве случаев являются убыточными. Мировая практика предлагает следующие основные механизмы государственной поддержки универсальных услуг и финансирования возникающих убытков [8]:

– финансирование за счет других предприятий посредством создания специального Фонда (так называемого «Фонда универсальных услуг»), аккумулирующего отчисления участников рынка и выделяющего средства для возмещения убытков предприятиям, предоставляющим социально значимые услуги;

– перекрестное субсидирование внутри одного предприятия, наделенного как обязательствами по обеспечению универсального доступа на всей территории страны, так и определенными привилегиями;

– косвенное субсидирование (резервирование исключительно для государственного предприятия области универсальных услуг в так называемом «защищенном сегменте»);

– прямое субсидирование (компенсация убытков конкретного предприятия за счет местного или государственного бюджета, освобождение от НДС).

Анализируя вышеперечисленные механизмы применительно к условиям Украины, можно сказать, что простое перекрестное субсидирование в рамках одного предприятия уже существует и не приносит ожидаемых результатов, что подтверждают данные об экономической результативности деятельности национального оператора почтовой связи [7]. Резервирование «защищенного сегмента» может негативно влиять на развитие рынка почтовых услуг. Создание фонда универсальных услуг также не может быть признано эффективным, поскольку само формирование такого фонда ставится под сомнение из-за незначительного числа негосударственных предприятий, работающих в сфере предоставления услуг почтовой связи. Кроме того, мировой опыт использования подобных фондов носит исключительно отрицательный характер, что нашло отражение и в законодательстве абсолютного большинства стран-членов ВПС [5]. Исходя из вышесказанного и с учетом сложившейся экономической ситуации, наиболее приемлемым вариантом, на наш взгляд, является прямая государственная поддержка универсальных услуг почтовой связи путем их освобождения от НДС.

2. Активизация развития новых услуг почтовой связи, интегрированных с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). В большинстве стран мира предприятия почтовой связи активизируют деятельность по предоставлению услуг на базе ИКТ. Спрос на эти услуги в мире и в Украине растет пропорционально развитию ИКТ. Операторы почтовой связи Украины предоставляют

значительный перечень услуг на базе ИКТ: электронная почта (e-mail), гибридная почта (h-mail), электронный документооборот, IP-телефония, почтовый перевод через Интернет и др [7]. Существуют объективные предпосылки и материальная база для дальнейшего развития существующих и новых услуг на базе ИКТ, а именно успешное функционирование центров приема, передачи, обработки и хранения информации – пунктов коллективного пользования (ПКП) национального оператора почтовой связи, которые обеспечивают доступ к информационным услугам.

Активизация развития услуг, интегрированных с ИКТ, позволит не только повысить экономическую результативность почтовой связи, но и позволит получить значительный эффект в направлении развития национальной экономической и политической системы, поскольку построение информационного общества влечет за собой актуальность реализации проекта "Электронное правительство" на основе реализации модели электронной коммерции *B2G (business-to-government)* или "бизнес-правительство". Во многих странах мира этот проект уже реализован с помощью операторов почтовой связи. В Украине первые шаги в данном направлении сделаны в виде перехода к электронному документообороту в государственных и муниципальных органах власти.

Кроме того, в Проекте Закона Украины «О Государственном бюджете Украины на 2010 год» приведена новая схема разграничения доходов между уровнями бюджетов, предусматривающая переход на прямые межбюджетные отношения государственного бюджета со всеми местными бюджетами (включая бюджеты сел, поселков и городов районного значения), что приведет к формированию более 120 тыс. местных бюджетов [9]. При этом передача информации в областные и районные центры будет обеспечиваться при помощи электронной почты. Но, в тоже время, во многих сельских советах нет технической возможности для передачи электронных сообщений ввиду низкого уровня обеспечения информационными технологиями. Проблема информационной и интерфейсной поддержки сельских регионов может быть решена предприятиями почтовой связи, в частности, национальным оператором, двумя путями. Первый – это дальнейшее развитие пунктов коллективного пользования Интернет. Этот путь актуален для сельских населенных пунктов, обеспеченных качественной телекоммуникационной связью. Второй путь – активное развитие сети передвижных почтовых отделений, где информационные услуги, в частности, услуги пользования Интернет и электронного документооборота могут предоставляться на базе мобильных сетей связи, например, через ОАО «Укртелеком» (провайдер Интернет Utel).

3. Дальнейшая интеграция предприятий почтовой связи в национальный и мировой финансовый рынок. По итогам 2008 г. удельный вес доходов от предоставления всех финансовых услуг в общих доходах национального оператора почтовой связи составляет свыше 50 % [7]. При этом прослеживаются две тенденции. Во-первых, увеличение удельного веса услуг по выплате пенсий и денежной помощи, а во-вторых, возрастание объемов услуг, связанных с распространением процессов глобализации, развитием мирового и национального финансового рынка, в частности, денежных переводов по международным платежным системам. Так, доля доходов от выплаты пенсий и денежных пособий за период 2007-2008 г. возросла с 24 до 33,1%, а объем услуг по выплате денежных переводов по системе Western Union увеличился на 198%. Это свидетельствует об активном развитии финансовых услуг в почтовой связи и об интеграции национального оператора в структуру финансового рынка Украины. Учитывая вышесказанное, можно предложить следующие направления развития финансовых услуг в почтовой связи:

– активизация услуг по выплате пенсий и денежных пособий на базе внедрения электронных пластиковых пенсионных карт. На сегодняшний день в Украине насчитывается более 1,3 млн. работающих пенсионеров, которые по объективным причинам не могут получать пенсию на почте. Внедрение почтово-пенсионных пластиковых карт позволит привлечь к обслуживанию данную категорию пенсионеров;

– с учетом вышесказанного, целесообразным является разработка и реализация проекта по созданию почтового банка. Анализ мирового опыта свидетельствует об эффективности данного подхода, поскольку почтовые банки существуют более чем в 80% европейских стран [10]. Применительно к Украине, наиболее рациональным является формирование организационно-правовых и экономических форм взаимодействия национального оператора почтовой связи УГППС «Укрпочта» и ОАО «Ощадбанк» с целью достижения синергетического эффекта, способного позитивно повлиять как на экономическую результативность крупных государственных структур, так и на стабилизацию национальной экономической системы.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что почтовая связь является важной составной частью национальной экономики, т.к. несет на себе экономическую и социальную нагрузку, способствует развитию информационного общества и обеспечивает информационными

услугами все слои населения. Почтовая связь характеризуется позитивной динамикой развития несмотря на снижение уровня благосостояния населения. Для дальнейшего развития национальной почтовой связи предложены перспективные направления, которые отвечают мировым тенденциям и учитывают социально-экономическую значимость почтовой связи как элемента национальной экономики.

В дальнейших исследованиях планируется изучение микро- и макроэкономических факторов, влияющих на развитие почтовой связи в Украине.

Литература

1. *Маркс К., Энгельс Ф.* Экономическо-философские рукописи 1844 года // Соч. – Т. 42. – С. 41–74.
2. Оптимізація поштового зв'язку України: монографія / [П.П. Воробієнко, С.О. Довгий, В.А. Коляденко та ін.]; за заг. ред. С.О. Довгого. – К.: Укрпошта, 2002. – 160 с.
3. Экономика связи: учебник для ВУЗов / [В.Н. Орлов, Н.Е. Потапова-Синько, В.М. Гранатуров та ін.]. – Одесса: УГАС, 1998. – 331 с.
4. *Князева О.А.* Трансформація поштового зв'язку в період побудови інформаційного суспільства / О.А. Князева // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2008. – Вип. 30. – С. 179–184.
5. Официальный сайт Всемирного почтового союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.upu.int>
6. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Офіційний сайт УДППЗ «Укрпошта» [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrposhta.com.ua>
8. *Розанова Н.М.* Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах / Н.М. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – № 1. – Т. 4. – С. 32–47.
9. Проект Закону України „Про Державний бюджет України на 2010 рік” [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://search.ligazakon.ua>.
10. *Нелепа Г.М.* Финансовые услуги на почте: удобно и доступно / Г.М. Нелепа // Почтовая связь. Техника и технологии. – 2008. – № 22. – С. 13.