

**ПОДХОД К ЧТЕНИЮ ВВОДНОЙ ЛЕКЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ»**

**APPROACH TO AN INTRODUCTORY LECTURING BY DISCIPLINE ENTERPRISE
OF COMMUNICATION ECONOMICS**

Аннотация. В статье предлагается начать вводное занятие по экономике с представления системы экономической науки. Это способствует активизации экономического мышления у студентов и укреплению их знаний по философии.

Summary. The article is proposed to begin introductory lecture by economics from presentation of economical science system. This idea assisted to make active of economical thought and fortification philosophy knowledges of students.

«Хороший экономист – это редкостная птица...
Он должен быть... математиком, историком,
государственным деятелем, философом.
Он должен понимать символы и говорить словами.
Он должен изучать современное в свете прошлого
для объяснения будущего».

Джон Мейнард Кейнс

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» – одна из важнейших базовых дисциплин в обучении студентов экономических вузов и факультетов. Ее успешное овладение в значительной мере определяет качество подготовки современных руководителей, профессионалов, специалистов.

Изложение курса начинается, прежде всего, с вводной лекции, которая знакомит студентов с предметом, задачами, методами изучения экономики.

Одним из важнейших педагогических приемов в данном контексте выступает наглядность. Как основу обучения принцип наглядности раскрыл и теоретически обосновал славянский педагог Ян Амос Коменский. В обучении, он считал, надо идти от фактов к выводам, от примеров к правилам, которые систематизируют, обобщают эти факты и примеры; идти от конкретного к абстрактному, от легкого к трудному, от общего к частному; сначала давать общее представление о предмете или явлении, затем переходить к изучению отдельных сторон [1, с. 34]. Методика наглядного обучения получила дальнейшее развитие в трудах И. Песталоцци, А. Дистервега, К.Д. Ушинского. Все они признавали наглядность как высший основной принцип обучения. Ушинский видел в ней одно из условий, которое обеспечивает получение учащимися полноценных знаний, развивает их логическое мышление [1, с. 226].

Важным представляется применение педагогического принципа наглядности в обучении экономическим дисциплинам. Начиная вводное занятие, будь-то по теоретической или же прикладной экономике, необходимо представить систему экономических наук в виде схемы, и указать место данной дисциплины в этой целостности, логически обосновывая ее взаимосвязи с другими элементами системы. Выполнение этого требования необходимо, прежде всего, для понимания студентами значимости дисциплины в обучении и для развития их экономического мышления в целом.

Понятие «экономика» в литературе определено в различных аспектах (см. табл. 1).

Таблица 1 – Содержание понятия «экономика» в различных исследованиях

| Определение | Источник |
|---|---|
| 1 | 2 |
| ЭКОНОМИКА [< гр. oikonomia управление хозяйством] – 1) совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производительных сил общества (э. Феодализма, э. капитализма, э. социализма); э. определенной страны характеризует, исходя из господствующего в стране способа производства, соотношение классовых сил, состояние отдельных отраслей хозяйства, уровень производительности труда и т. д.; отдельных отраслей хозяйства (промышленности, сельского хозяйства, транспорта и др.) характеризует особые формы проявления общих законов данной общественно-экономической формации в данной отрасли производства | Словарь иностранных слов / Под ред. И.В. Лехина, С.М. Локшиной, Ф. Н. Петрова (гл. ред.) и Л.С. Шаумяна. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Советская энциклопедия, 1964. – 784 с. |

Таблица 1 (окончание)

| 1 | 2 |
|---|--|
| <p>ЭКОНОМИКА — исторически определенная совокупность производственных отношений, экономический базис общества; хозяйство той или иной страны, включающее соответствующие отрасли и виды производства. Экономикой называют также некоторые экономические науки (экономика промышленности, экономика сельского хозяйства и т.д.). Каждому способу производства присуща своя экономика, отличающаяся характером собственности на средства производства, целями развития производства, формами и методами хозяйствования</p> | <p>Политическая экономия: Словарь / Под ред. М.И. Волкова и др. – М.: Политиздат, 1979. – 463 с.</p> |
| <p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА – наука о хозяйстве, управлении хозяйством, отношениях между людьми, а также людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения обмена, потребления продукта, благ, услуг. Экономическая наука сочетает признаки точной и описательной наук, во многом является эмпирической, основанной на опыте наукой, относится к общественным, гуманитарным наукам</p> | <p>Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 496 с.</p> |
| <p>ЭКОНОМИКС исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека. Предмет экономикс – поиск эффективного использования редких ресурсов в производстве товаров и услуг для удовлетворения материальных потребностей</p> | <p>Кэмпбелл Р. Макконелл, Стенли Л. Брю. Реферат по рыночной экономике // Менеджер. – 1993. – Москва. – С. 20.</p> |
| <p>ЭКОНОМИКА — это совокупность средств, законов и правил ведения хозяйства. Она включает широкий спектр материальных и нематериальных объектов, процессов и способов создания и распределения материальных и духовных благ, без которых не может обходиться как отдельный индивид, так и общество в целом</p> | <p>Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 520 с. – (Серия «Высшее образование»).</p> |

Недостатком многих определений понятия «экономика» является недостаточное внимание принадлежности человеческих способностей в общей совокупности использования ресурсов в процессе создания материальных благ. Наиболее полно раскрывает сущность этого понятия следующее определение проф. Потаповой-Синько Н.Е.: *«Экономика – это совокупность использования производственных ресурсов и деловых, творческих способностей работников в процессе производства, обмена, распределения материальных благ и услуг с целью получения прибыли и роста национального богатства общества, а также повышения личного дохода и улучшение социальных условий жизни каждого члена общества».*

В большинстве случаев студентам предлагается одно из определений понятия «экономика», и, к сожалению, не раскрывается структура экономической науки для видения целостности.

На рис. 1 представлено схематическое изображение системы областей экономической науки. Ядром данной целостности выступает политическая экономия, предметом изучения которой являются закономерности функционирования и развития системы экономических отношений между людьми. Наряду с микро- и макроэкономикой политэкономия составляет теоретическую и методологическую основу экономической науки. Предметом микроэкономики являются закономерности деятельности и поведения экономических субъектов. Предметом макроэкономики является интегральный результат функционирования экономических субъектов, который выражается в создании валового национального продукта, и функционирования экономики как целого [2, с. 65].

Данная триада (политическая экономия, микро- и макроэкономика) образует экономическую теорию (ЭТ) [3, с. 92]. На основе методов, законов и принципов, выведенных философией и используемых в ЭТ происходит практическая реализация теоретических положений в таких областях как: экономика предприятия, региональная экономика и экономика страны. Здесь элементы экономической науки непосредственно сопряжены с элементами других областей знаний в различных сферах: технической, технологической, химической, биологической, социальной и т. д. Поэтому важно выделить здесь отраслевой аспект.

В системе экономики страны выделяют две сферы деятельности: непродуцированную и продуцированную. К первой относится социально-бытовая отрасль, обеспечивающая воспроизводство людских ресурсов (образование, наука, здравоохранение, культура, спорт и т.п.). Производственная сфера представлена отраслями, где создаются материальные блага (промышленность, сельское хозяйство), и отраслями инфраструктуры (связь, транспорт, водоснабжение, энергоснабжение, торговля и другие).

При чтении вводной лекции по дисциплине « Экономика предприятий связи » необходимо выделить принадлежность связи к производственной инфраструктуре, которая создает общие условия для развития отношений людей во всех сферах их жизнедеятельности. Как и в других отраслях производственной сферы, в отрасли связи создается потребительная стоимость и стоимость. Потребительная стоимость – это полезный эффект процесса передачи сообщений, который используется в производственной и непродуцированной сферах, общественной и личной жизни людей. Стоимость, создаваемая в отрасли связи, в части обслуживания производственной сферы включается в валовой внутренний продукт, а также к той части того продукта, стоимость которого создается необходимым дополнительным трудом и образует национальный продукт [4, с. 10].

Далее необходимо отметить о функциональном аспекте развития экономики, т.е. о том, что внешним проявлением свойств экономической науки выступают экономика труда, планирование деятельности предприятий, маркетинговые исследования, финансы и др.

Информация из блока «экономическая теория» и «практическая реализация ЭТ» (см. схему) непременно объединяется в дисциплине «мировая экономика и международные отношения», предметом изучения которой являются как собственно международные отношения, так и механизм их регулирования.

Логическая цепочка элементов экономической науки имеет циклический характер, т.е. данные об изменениях в реальном мире служат источником дальнейшего развития теории.

Схематическое изображение системы областей экономической науки и обоснование взаимосвязей ее элементов (на базе методов, законов и принципов) имеет два выхода в реальное практическое применение. Во-первых, как отмечалось выше, схема способствует активизации экономического мышления у студентов (с учетом тщательного изучения всех дисциплин, входящих в планы экономического обучения). Во-вторых, знания, полученные по дисциплине «Основы философии» будут подкреплены реальными примерами.

Философия – специфический вид знания, имеющий свой особый предмет познания. В философии специфичны проблемы ею решаемые: язык, методы, средства исследования и т.д. После прохождения студентами курса по философии необходимо сводить общие понятия на абстрактно-всеобщем языке к более конкретным описаниям тех или иных явлений или процессов. Так, вопросы диалектического материализма для студентов-экономистов будут более просты и понятны, если преподнести их в свете экономических проблем. Это даст возможность понять не только взаимосвязь между учебными дисциплинами, но и проследить общую закономерность существования мира, представляющую собой результат и проявление универсального взаимодействия всех предметов и явлений [5, с. 76].

Основным предметом изучения диалектики является развитие природы, общества и мышления [6, с. 171]. На вопросы о том, каков механизм развития, каковы причины развития и его тенденции, направленности, отвечают основные законы диалектики: отрицания отрицания, перехода качественных и количественных изменений, единства и борьбы противоположностей (рис. 2). Каждый из этих законов лежит в основе взаимосвязи элементов системы экономической науки.

Закон отрицания отрицания. К. Маркс отмечал, что «ни в одной области не может происходить развитие, не отрицающее своих прежних форм существования» [7, с. 296]. Знания, заложенные в области экономической теории, непременно используются в практической деятельности экономических субъектов, и наоборот, реальные процессы в экономике обосновываются в теории. Тем самым происходит слияние практических и теоретических знаний в экономике. Но каждое соединение элементов теории (Т) и практики (П) предполагает переход в иное состояние, когда происходит преобразование нового (Н) на основе старого.

Закон перехода количества в качество раскрывает характер процесса развития, пути и формы перехода от старого к новому. Данный закон присутствует во всех проявлениях экономических отношений. Количество и качество находятся в тесном единстве друг с другом. Новое качественное состояние вещи предполагает новые количественные градации, новую меру, нарушение которой приводит к другому качественному состоянию. Новое качество, в свою очередь, создает условия для дальнейших количественных изменений. Примером может служить расширение сети телефонной связи: увеличение числа пользователей сети улучшает качество обслуживания, построение новых телефонных станций приведет к повышению качества предоставляемых услуг, что отразится на увеличении клиентской базы.

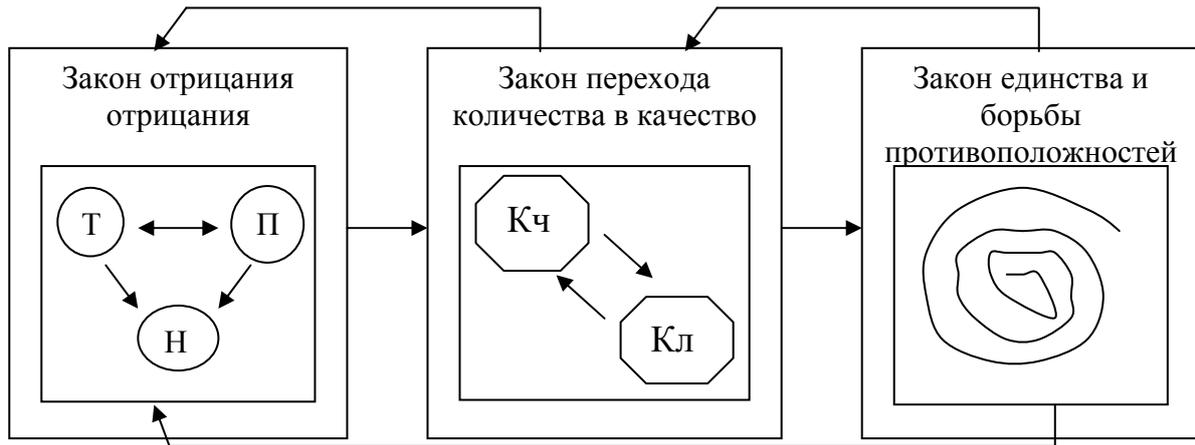


Рисунок 2 – Структура блока основных законов диалектики

Закон единства и борьбы противоположностей. Данный закон позволяет понять, что развитию системы экономики как органической целостности присуще самодвижение. В системе экономической науки это отражается на переходе информации от одного блока к другому (см. схему рис. 1), создавая тем самым ее новое содержание. Образуется, таким образом, цикл передачи информации. Но цикл не закрывается, а переходит в новое состояние. Так, законы, методы, принципы, которые исходят из экономической теории, через ее практическое применение находят отражение в теории и практики международных экономических отношений. В свою очередь экономическая теория базируется на гипотезах, появившихся в результате наблюдения реальных процессов и прошедших проверку на протяжении определенного времени.

После объяснения сущности системы экономической науки и рассмотрения взаимосвязей ее элементов, необходимо перейти к экономике предприятия связи, определив предмет и задачи ее изучения.

Экономика предприятия связи является самостоятельной экономической дисциплиной, предметом изучения которой является деятельность предприятия связи, процесс разработки и принятия хозяйственных решений.

Целью и главной задачей курса «Экономика предприятия связи» является формирование у будущих специалистов компетентности в разработке и принятии решений в системе управления хозяйственной деятельностью предприятия, призванного удовлетворять потребности физических и юридических лиц в качественных услугах связи.

Итак, начиная курс «Экономика предприятий связи», очень важным представляется создание необходимых условий для развития экономического мышления у студентов. Для этого, прежде всего, требуется выводить основные понятия на их глазах и обеспечить наглядность излагаемого материала. Вводная лекция предполагает определение предмета и методов изучения дисциплины, постановку цели и главной задачей, взаимосвязь с другими дисциплинами. Представление данного материала должно идти от анализа к синтезу, т.е., как писал В.Г. Белинский, «необходимо извлекать из примеров правила».

Литература

1. *История педагогики: Учебник для студентов пед. ин-тов* / Н.А.Константинов, Е.Н. Медынский, М.Ф. Шабаева. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Просвещение, 1982. – 447 с., ил.
2. *Гриценко А.* Логика курса экономической теории // Экономика Украины. – 2000. – № 4. – С.64 – 71.
3. *Проблеми викладання навчальних дисциплін з економічної теорії* // Экономика Украины. – 1999. – № 8. – С. 91 – 93.
4. *Економіка галузі зв'язку: Підруч. для вузів і фах. зв'язку: У 2-х т.* / За ред. В.М.Орлова, Ф.З. Мардаровського, Н.Ю. Потапової-Синько. – 2-е вид. перероб. і доп. – Одеса: УДАЗ, 1999. – Т.1. – 238 с.
5. *Философский словарь* / Под ред. И.Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1987. – 590 с.
6. *Алексеев П.В., Панин А.В.* Диалектический материализм (Общие теоретические принципы): Учебн. пособие. – М.: Высшая школа, 1987. – 335 с.
7. *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. – 2-е изд. – Т.4.

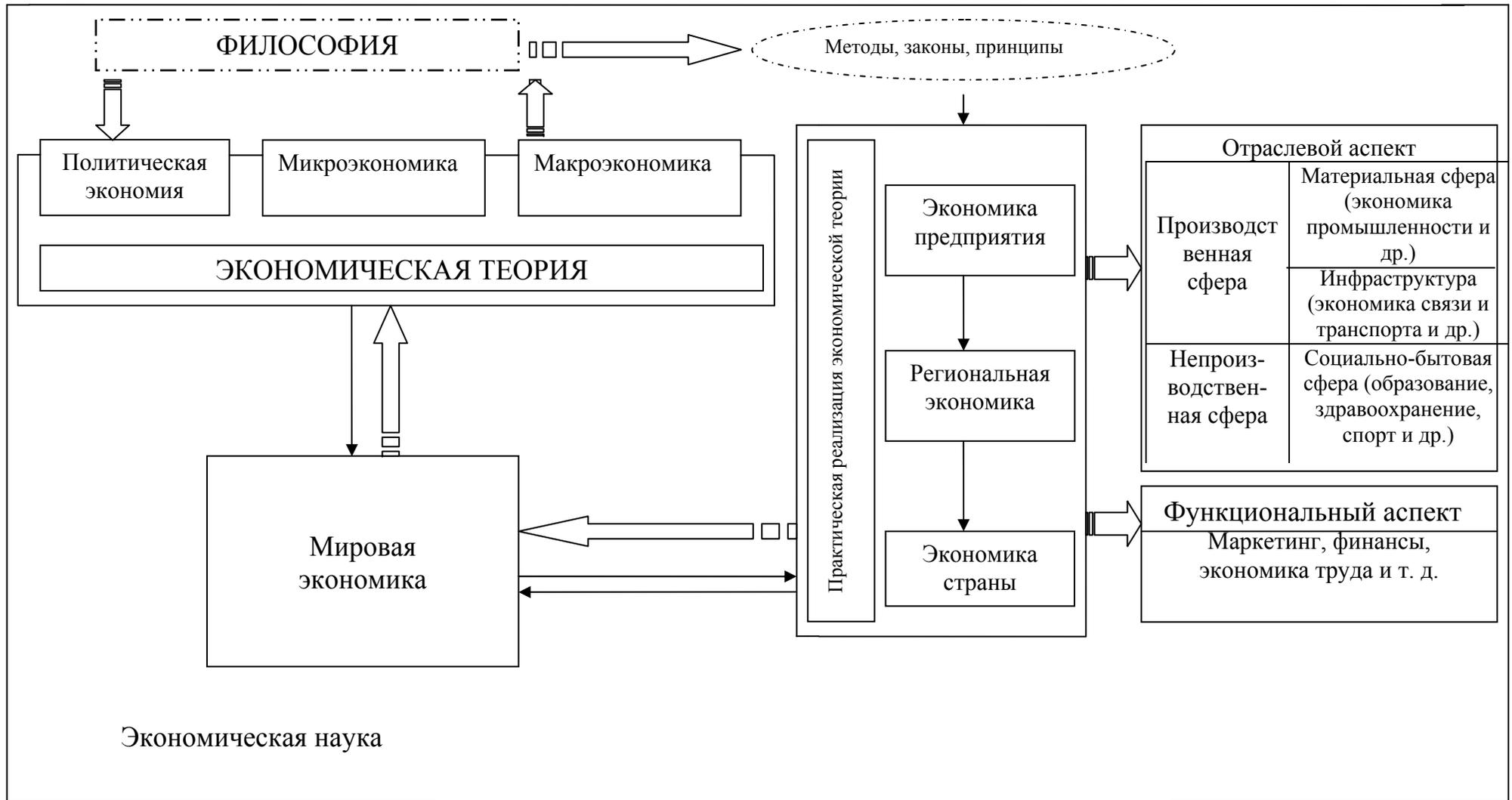


Рисунок 1 – Система областей экономической науки