

СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ
МОВЛЕННЄВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Д. ВУД

Європейський Союз Мовлення

STRATEGIES OF DIGITAL BROADCAST
TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION

D. WOOD

European Broadcasting Union

Анотація Розглядаються сучасні проблеми щодо вибору напрямку переходу до цифрового мовлення з урахуванням тенденцій технологічного прогресу мовленнєвих технологій.

Abstract Modern problems of the choice of direction of transition to the digital broadcasting taking into account the tendencies of technological progress of broadcasting technologies are studied.

Перехід до цифрових технологій мовлення, який, як планувалося, має відбутися між теперішнім часом і 2012 роком, є одною з найскладніших задач для органів регулювання з питань використання радіочастотного ресурсу та мовників, з якими будь коли наводилося зустрічатися. Навряд чи буде надано таку значну нагоду сформулювати нову технічну політику мовлення знову.

Важливим фактором буде те, що служби телебачення стандартної чіткості замінять теперішні служби аналогового телебачення, але багато європейських адміністрацій і мовників бачать інші напрямки такого переходу, і бачать більше проблем на цьому шляху.

Розвиток телебачення стандартної чіткості продовжує приймати характер технологічних циклів, і тому має бути зроблено вибір щодо вибору поколінь технологій. Вже закінчено розроблення стандарту на нову систему розподілу DVB-T2. Паралельно, слід враховувати інші альтернативні мовленнєві технології. До них можна віднести системи мовлення на носимі термінали та телебачення високої чіткості.

Хоч мовлення на носимі термінали ніколи не замінить стандартне телебачення, його впровадження може скласти природну еволюцію на шляху до нашого "персонального інформаційного простору", і зокрема є привабливим для молоді. Крім

The digital transition, scheduled to take place between now and 2012, is one of the most complex decisions radio regulatory bodies and broadcasters have ever had to face. There is unlikely ever to be such a major opportunity to shape broadcasting policy again.

The provision of standard definition services which will replace the current analogue services is an important element, but many European administrations and broadcasters see other dimensions to this, and more difficult terrain.

Technology cycles for standard definition television continue to turn, and thus a choice has to be made about which generation to adopt. A specification for a new deliver system, DVB-T2, is being finalised. As well as this, there are also major alternative broadcast technologies to consider. These are services to handhelds and high definition television.

Though never a replacement for standard television, broadcasting to handheld receivers could be the naturally evolution of our 'personal space', and be particularly attractive for the young. Yet, at the same time all television may become 'high definition' as production moves to HDTV, and the HD-ready receivers fall in price. How long will it be before the public expects HDTV?

Furthermore, a number of European administrations also consider using the broadcast band for wireless broadband, and possi-

того, в той же час всі телевізійні служби перейдуть до стандарту високої чіткості, оскільки телевізійне виробництво переходить до ТБВЧ, а вартість приймачів, що підтримують стандарт ТБВЧ, знижується. Скільки часу буде продовжуватися задоволення очікувань суспільства щодо переходу до ТБВЧ?

До того ж, цілий ряд європейських Адміністрацій також розглядає можливість використання частини частотного ресурсу, відведеного для служб мовлення, широкосмуговими безпроводними службами, та, можливо для впровадження інших технологій, таких як “когнітивне радіо”. Всередині цих служб може також бути забезпечено реалізацію розподіл сигналів мовленнєвих служб.

bly other technologies such as cognitive radio. These too may provide broadcasters' services.